

Medienmitteilung vom 18. August 2026

Neuer Kalkofen kurz vor Fertigstellung – die Zuckerrübenkampagne kann starten.

Vor rund neun Monaten ist der Kalkofen der Zuckerfabrik in Frauenfeld ausgefallen. Die Zuckerrübenkampagne wurde kurzzeitig gestoppt und dank einer Notlösung dennoch erfolgreich zu Ende geführt. Seither wurde mit Hochdruck am Bau eines neuen Kalkofens gearbeitet. In diesen Tagen wird dieser fertiggestellt und somit für die Rübenkampagne 2026 bereit sein – ein Augenschein.

«Etwas vom Gravierendsten, was passieren kann, ist der Stillstand einer Zuckerfabrik während der Kampagne», so der CEO, Oliver Nussli im Nachgang zur Kampagne 2025/26. Das war vor rund neun Monaten. Die Zuckerrübenkampagne lief auf Hochtouren als der Kalkofen, ein zentrales Element bei der Herstellung von Zucker, einen irreparablen Defekt erlitt – die Fabrik stand von einem Moment auf den anderen still. Heute, rund einen Monat vor Beginn der Kampagne 2026, zeigt Nussli mit Stolz den neuen Kalkofen am exakt gleichen Standort wie sein Vorgänger.

Parforce-Leistung aller Beteiligten

Um die Fortführung der Kampagne zu gewährleisten, musste unmittelbar eine Lösung gefunden werden. Dank einer Parforce-Leistung der Mitarbeitenden wurde diese schliesslich gefunden. Mit der externen Zuführung von Betriebsmaterial wie Branntkalk und flüssiges CO₂, die normalerweise durch den Kalkofen selbst produziert werden, haben es die Verantwortlichen geschafft, die Produktion von Zucker wieder in Betrieb zu nehmen. Die Kampagne war gerettet und alle Schweizer Rüben konnten in den Schweizer Zuckerfabriken zu Zucker verarbeitet werden.

Schweizer Ofen für Schweizer Zucker

Gleichzeitig mit der Umsetzung der Notlösung startete auch die Planung für den Ersatz des Ofens. Eine dezidierte Task Force der Schweizer Zucker AG hat sich während der Weihnachtstage darum gekümmert. Noch vor Ende 2025 wurde der Investitionsantrag für einen neuen Ofen vom Verwaltungsrat bewilligt. Mit der Firma Maerz Ofenbau AG aus Zürich, fand die Schweizer Zucker AG den optimalen Partner. So zeichnet sich die Firma Maerz Ofenbau AG als wahrer Fachspezialist für Industrieöfen aus, konnte als einer der wenigen Anbieter den ambitionierten Zeitplan einhalten und ist – das Tüpfelchen auf dem i – auch noch eine Schweizer Firma. *«Für uns ist Maerz ein wirklicher Glücksfall», so Oliver Nussli und meint weiter «Ofenbauer gibt es nicht viele und jene, die Kalköfen für Zuckerfabriken bauen, noch weniger.»*

Die Firma Maerz Ofenbau AG hat dann im Frühjahr umgehend und mit Hochdruck die Arbeiten aufgenommen. Der ambitionierte Zeitplan konnte eingehalten werden. *«Der Ofen wird rechtzeitig zum Start der Zuckerkampagne fertiggestellt.»*, so der stellvertretende Geschäftsführer der Firma Maerz Ofenbau AG, Xaver Inglin.

Zuckerrübenkampagne startet bald

Am 11. September 2026 wird die diesjährige Zuckerrübenkampagne starten. Es ist das erklärte Ziel der Schweizer Zucker AG auch in Zukunft Schweizer Zucker in Frauenfeld herzustellen.