

Communiqué aux médias du 18 août 2026

Le nouveau four à chaux presque terminé, la campagne peut démarrer.

Il y a environ neuf mois, le four à chaux de la sucrerie de Frauenfeld tombait en panne. La campagne de transformation des betteraves à sucre subit alors une brève interruption avant de pouvoir être menée à terme grâce à une solution de secours. Depuis, la construction d'un nouveau four a été entreprise sans tarder. Il est en passe d'être achevé et sera prêt pour la campagne 2026 – bref rappel des événements.

« Une des choses les pires qui puissent arriver est l'arrêt d'une sucrerie pendant la campagne », ainsi s'exprimait le CEO Oliver Nussli à l'issue de la campagne 2025/26. C'était il y a près de neuf mois. La transformation des betteraves battait son plein quand une panne irréparable est survenue sur le four à chaux, un élément clé dans le processus de fabrication du sucre. D'un coup, la fabrique était à l'arrêt. Aujourd'hui, un mois avant le début de la campagne 2026, le directeur présente fièrement le nouveau four à l'emplacement exact de l'ancien.

Tour de force de toute l'équipe

Afin de garantir la poursuite de la campagne, il fallait trouver immédiatement une solution. Les collaboratrices et les collaborateurs se sont mis en quatre pour y parvenir. Grâce l'apport externe de chaux vive et de CO₂ liquide qui, normalement, sont produits par le four à chaux, il a été possible de relancer la production de sucre. La campagne était sauvée et l'ensemble des betteraves indigènes a pu être transformé dans les sucreries suisses.

Four suisse pour Sucre Suisse

Pendant que l'on mettait en place la solution de secours, on planchait déjà sur le remplacement du four. Une équipe dédiée de Sucre Suisse SA s'y est attelée pendant les jours de Noël et avant la fin de l'année 2025, la demande d'investissement pour un nouveau four à chaux était entérinée par le conseil d'administration. Avec Maerz Ofenbau AG de Zurich, Sucre Suisse SA a trouvé la partenaire idéale. Non seulement l'entreprise spécialisée en fours industriels était l'une des rares à pouvoir respecter le délai imparti, mais de surcroît, il s'agit d'une société suisse. *« Avec Maerz, nous avons trouvé la perle rare »,* estime Oliver Nussli avant de poursuivre, *« il n'existe pas beaucoup de constructeurs de fours industriels et très peu sont à même de réaliser un four à chaux pour une sucrerie. »*

Au printemps, les équipes de Maerz Ofenbau AG se sont rapidement attelées au chantier. Ils ont travaillé à marche forcée et l'échéancier a pu être respecté. *« Le four sera terminé à temps pour le début de la campagne »,* promet Xavier Inglin, le directeur adjoint du constructeur.

La campagne débute bientôt

Le lancement de la campagne de betteraves sucrières a été fixé au 11 septembre 2026. L'objectif déclaré de Sucre Suisse SA est de continuer à transformer du sucre à Frauenfeld à l'avenir aussi.

Interlocuteur à disposition des journalistes :

Raphael Wild, directeur de la communication, Sucre Suisse SA

079 622 18 65