

Kampagne – Campagne 2025

Zuckerrübenanfuhr – Livraisons de betteraves sucrières

Bericht / Rapport 22

Schlussbericht / Rapport final

Werk Aarberg / usine d'Aarberg

Kampagnebeginn / début de la campagne:

22. September

Dauer / durée: 141 Tage / jours

Kampagneende / fin de la campagne:

11. Februar

Zeitraum Période	Strassenanfuhr Livraisons par route	Bahnanfuhr Livraisons par rail	Lieferungen livraisons Total / total t	Zucker sucre Ø %	Gesamtabzug tare totale Ø %
	Reingewicht poids propre t	Reingewicht poids propre t			
Konventionelle Rüben Betteraves conventionelles					
Schweiz / Suisse	482'886	509'415	992'302	15.3	8.0
Total konv.	482'886	509'415	992'302	15.3	8.0

Werk Frauenfeld / usine de Frauenfeld

Kampagnebeginn / début de la campagne:

12. September

Dauer / durée: 163 Tage / jours

Kampagneende / fin de la campagne:

21. Februar

Zeitraum Période	Strassenanfuhr Livraisons par route	Bahnanfuhr Livraisons par rail	Lieferungen livraisons Total / total t	Zucker sucre Ø %	Gesamtabzug tare totale Ø %
	Reingewicht poids propre t	Reingewicht poids propre t			
Bio Rüben / Betteraves Bio					
Schweiz / Suisse	11'177	11'812	22'989	14.3	8.1
Deutschland / Allemagne	17'770	61'156	78'926	16.2	6.0
Total Bio	28'947	72'968	101'915	15.7	6.5
Konventionelle Rüben Betteraves conventionelles					
Schweiz / Suisse	502'871	35'264	538'135	15.5	8.7
Deutschland / Allemagne	38'339	316'545	354'884	17.1	9.2
Total konv.	541'210	351'808	893'019	16.1	8.9
Total Frauenfeld	570'157	424'776	994'934	16.1	8.7
Total SZU / SUS	1'053'044	934'191	1'987'235	15.7	8.0

**Kommentar siehe nächste Seite bzw. Rückseite
Commentaire, voir page suivante resp. au verso**

Kampagne 2025

Bericht zur Rübenverarbeitung in den Werken Aarberg und Frauenfeld

23. Woche: 16.02.2026 bis 21.02.2026

Nur eine geeinte Branche kann schwierige Situationen bewältigen

Die Rübenkampagne 2025 wurde am 21. Februar 2026 gegen ein Uhr morgens am Standort Frauenfeld endgültig abgeschlossen. In Aarberg wurde die letzte Rübe bereits am 11. Februar verarbeitet. Die Kampagne wird mit dem Ausfall des Kalkofens in Frauenfeld in die Geschichte eingehen und hoffentlich die Ausnahme bleiben. Die bereits sehr guten Ernteerträge wiesen auf eine längere Kampagne hin. Mit dem Unterbruch in Frauenfeld zog sich die Dauer bis in den Februar hinein und die Herausforderungen forderte von allen Beteiligten ein ausserordentliches Engagement. Landwirtinnen und Landwirten, Transportorganisationen und Dienstleister bis hin zu den Mitarbeitenden der Schweizer Zucker AG – alle halfen mit, die schwierige Situation zu meistern.

Rückblickend ist die Kampagne 2025 gut gestartet. Ertrag, Zuckergehalt sowie die Qualität der Rüben liessen auf eine erfolgreiche Kampagne schliessen. Auch die Wetterbedingungen waren günstig. Insgesamt konnten die Ernten unter guten Bedingungen eingebracht werden. Der Gesamtabzug lag insgesamt um 0,3 % unter dem Wert von 2024. Insgesamt hat die Schweizer Zucker AG nahezu 2 Millionen Tonnen Zuckerrüben übernommen, um daraus über 260'000 Tonnen Zucker zu produzieren. In der Schweiz konnten auf 17'157 Hektaren im konventionellen Anbau knapp 1,5 Millionen Tonnen Rüben mit einem durchschnittlichen Zuckergehalt von 15,3 % geerntet werden. Daraus ergibt sich ein Zuckerertrag von 11,8 Tonnen pro Hektare. Dieses sehr erfreuliche Ergebnis entspricht einer Steigerung von 3,2 t/ha gegenüber 2024. Auch der durchschnittliche Ertrag von 89 t/ha an sauberen Rüben ist sehr erfreulich. Diese Resultate gehen in die richtige Richtung, um einen Selbstversorgungsgrad von über 50 % zu erreichen.

Wir sprechen allen Pflanznerinnen und Pflanzern, den Logistikpartnern sowie unseren Mitarbeitenden unseren ausserordentlichen Dank für ihr Engagement in der Kampagne 2025 aus. Wir freuen uns bereits darauf, die Zusammenarbeit im kommenden Geschäftsjahr fortzusetzen. Bis dahin wünschen wir Ihnen einige erholsame Tage sowie ein ausgezeichnetes und – hoffentlich – ertragreiches Jahr 2026.

Rapport sur la transformation des betteraves dans les sucreries d'Aarberg et de Frauenfeld

23^{ème} semaine : 16.02.2026 jusqu'au 21.02.2026

Seul une filière unie peut affronter des situations compliquées

La campagne betteravière 2025 s'est définitivement achevée le 21 février 2026, vers une heure du matin, sur le site de Frauenfeld. À Aarberg, la dernière betterave avait déjà été transformée le 11 février. La campagne restera dans les mémoires en raison de la panne du four à chaux à Frauenfeld et nous espérons qu'il s'agira d'un cas exceptionnel. Les rendements déjà très élevés laissaient présager une campagne plus longue. Avec l'interruption à Frauenfeld, sa durée s'est prolongée jusqu'en février et les défis ont exigé un engagement extraordinaire de la part de toutes les parties prenantes. Des agricultrices et agriculteurs aux organisations de transport et aux prestataires de services, jusqu'aux collaboratrices et collaborateurs de Sucre suisse SA – toutes et tous ont contribué à surmonter cette situation difficile.

Rétrospectivement, la campagne 2025 a bien démarré. Les rendements, la teneur en sucre ainsi que la qualité des betteraves laissaient présager une campagne réussie. Les conditions météorologiques ont également été favorables. Dans l'ensemble, les récoltes ont pu être effectuées dans de bonnes conditions. La déduction totale s'est établie à 0,3 % en dessous de la valeur de 2024. Au total, Sucre Suisse SA a réceptionné près de 2 millions de tonnes de betteraves sucrières afin de produire plus de 260 000 tonnes de sucre. En Suisse, sur 17 157 hectares cultivés en mode conventionnel, près de 1,5 million de tonnes de betteraves ont été récoltées avec une teneur moyenne en sucre de 15,3 %. Il en résulte un rendement en sucre de 11,8 tonnes par hectare. Ce résultat très réjouissant correspond à une augmentation de 3,2 t/ha par rapport à 2024. Le rendement moyen de 89 t/ha de betteraves propres est également très satisfaisant. Ces résultats vont dans la bonne direction pour atteindre un taux d'auto-provisionnement supérieur à 50 %.

Nous adressons nos sincères remerciements à toutes les planteuses et tous les planteurs, à nos partenaires logistiques ainsi qu'à nos collaboratrices et collaborateurs pour leur engagement exceptionnel durant la campagne 2025. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de poursuivre cette collaboration au cours du prochain exercice. D'ici là, nous vous souhaitons quelques jours de repos bien mérités ainsi qu'une excellente et – nous l'espérons – fructueuse année 2026.

Aarberg, 25.02.2026/Lae